中国房地产业协会文件

中国房协〔2026〕254号

关于推动中小房企业降本提质
开展优采商城试点运营有关工作的通知

各省、自治区、直辖市房地产业协会（开发协会）、学会，各会员单位及有关企业:

为适应房地产行业高质量发展要求，进一步提升中小房地产开发企业供应链管理水平，帮助企业拓宽采购渠道、降低经营成本、提升产品品质，中国房地产业协会依托中房优采平台多年积累的产业供应链资源和专业服务能力，推动工程采购与企业日常采购服务创新。

在京东供应链支持下，优采商城试运行上线，整合标准化商品采购资源，面向房地产开发、建筑施工、物业服务及建材生产供应企业，提供商品比价、企业优惠采购及相关履约服务。

现将有关事项通知如下:

一、涉及领域及服务内容

优采商城接入京东供应链生态商品资源，覆盖300余个二级品类、3300 余个三级细分类目的商品体系，涵盖机器人、工业

用品、五金工具、灯饰照明、家装建材、厨房卫浴、办公设备、家用电器、清洁用品等多个品类。

重点提供以下服务:

（一）工程询比及采购服务

针对标准化程度较高的工程材料、设备及辅助物资，提供商品信息、品牌规格及价格的查询比较服务，为企业采购决策提供参考。对符合项目技术要求和企业采购管理规定的商品，企业可通过商城自主开展采购。

（二）企业运营及生产辅助物资采购服务

面向注册开通采购账户的企业，提供覆盖办公用品、五金工具、工业耗材、劳保用品、清洁用品及员工福利相关物资的集中展示、价格查询和采购服务。商城商品价格、服务条件及平台规则在商城页面公开公示，企业结合自身采购管理制度自主选择、自主决策，促进采购行为规范化和经营性采购支出合理控制。

（三）商品品质与履约服务

联合京东物流服务体系，实现订单履约和售后服务支持，促进采购成本、商品品质与交付效率的合理平衡。

二、服务对象

本次服务重点面向中小房地产开发企业，同时向相关产业链企业开放。包括不仅限于:

（一）房地产开发及建筑施工企业。鼓励企业结合实际项目需求，将商城作为标准化工程材料比价及项目日常物资采购的补充渠道，在符合企业采购制度的前提下，探索更加灵活、高效的

采购方式。

（二）物业服务企业。围绕物业维修、保洁清洁、园林养护、办公用品及日常运营耗材等高频采购需求，利用商城商品资源和企业优惠政策，优化日常物资采购管理。

（三）建材生产及供应企业。为建材企业采购工业用品、生产辅助物资、办公设备及其他经营耗材提供便利。

三、开通方式

鼓励各有关企业结合自身需求，合理利用商城资源，探索标准化商品采购与专业工程供应链服务相结合的采购模式。

优采商城现已开放试点企业注册及采购账户开通服务。

请各有关单位结合实际需求，自主注册使用。各地方房地产业协会可根据会员企业需要，协助做好相关信息传递和服务对接。

开通方式：企业注册、开通采购账户后，即可进入商城查询商品、开展比价及采购。

优采商城网址：https://zfxyc.zhongcy.cn/

四、联系方式

优采商城 左先生 18523711536

中国房地产业协会

2026 年 11 月 5 日